

青岛酒店管理职业技术学院 2020 双高-25 国家级教 师实践流动站

竞争性磋商文件

(上册)

采 购 人：青岛酒店管理职业技术学院

代理机构：山东盛和招标代理有限公司

项目编号：SDSHZB2020-453

日 期：2020 年 9 月

目 录

第一章 磋商公告	3
第二章 供应商须知前附表	6
第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件	12
1. 资格、资信等证明文件目录	12
第四章 采购需求	14
1. 项目说明	14
2. 采购产品技术规格、要求和数量	14
3. 商务条件	18
第五章 评标办法	19
1. 相关要求	19
2. 评分标准	19

第一章 磋商公告

山东盛和招标代理有限公司受青岛酒店管理职业技术学院的委托，对青岛酒店管理职业技术学院 2020 双高-25 国家级教师实践流动站以竞争性磋商方式组织采购，欢迎符合条件的供应商参与。

1. 项目编号：SDSHZB2020-453

2. 项目名称：青岛酒店管理职业技术学院 2020 双高-25 国家级教师实践流动站

3. 采购需求：

采购内容
2020 双高-25 国家级教师实践流动站

4. 预算金额

本项目采购预算 20.77 万元。

5. 供应商资格要求

5.1 具有独立承担民事责任的能力；

5.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

5.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

5.6 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，未被列入失信惩戒、重大税收违法案件当事人、采购严重违法失信行为记录等名单的；

5.7 本项目不接受联合体投标；

5.8 法律、行政法规规定的其他条件。

6. 公告媒介

本次采购公告在山东盛和招标代理有限公司网站上发布。

7. 磋商文件的获取

7.1 时间期限：自 2020 年 9 月 12 日起至 2020 年 9 月 18 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 16:30（北京时间，节假日除外，下同）；

7.2 地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间。

7.3 方式：有意参加本次采购活动的供应商发送邮件报名。邮件内容：项目名称、项目编号、公司名称、联系人、联系电话、邮箱、营业执照副本扫描件、标书费汇款底单发送至山东盛和招标代理有限公司邮箱 shzbqdb@163.com，邮件名称命名为青岛酒店管理职业技术学院-SDSHZB2020-453-报名-“响应单位名称”。(提交标书费须从公司基本账户或一般账户转出，须标明项目编号)

开户名称：山东盛和招标代理有限公司

开户银行：兴业银行青岛市北支行

账 号：522130100100053768

未按以上规定内容报名的视为报名无效。

7.4 售价：300 元整人民币，售后不退；

7.5 未按规定获取的磋商文件不受法律保护，由此引起的一切后果，供应商自负。

8. 公告期限

自 2020年9月12日 起至 2020年9月18日。

9. 响应文件递交时间以及地点

9.1 时间：2020年9月25日13时30分起至14时00分止。

9.2 地点：青岛市市北区敦化路138号甲西王大厦24楼23A01开标室。

10. 响应文件递交截止时间及地点

10.1 时间：2020年9月25日14时00分。

10.2 地点：青岛市市北区敦化路138号甲西王大厦24楼23A01开标室。

11. 联系方式

采 购 人：青岛酒店管理职业技术学院

联 系 人：辛老师

电 话：0532-86051526

代理机构：山东盛和招标代理有限公司

地 址：青岛市市北区敦化路138号西王大厦24楼23A01 房间。

电子信箱：shzbqdb@163.com

联 系 人：陈长海、马诗晴、贺鹏琦

电 话：0532-66701999、0532-85659918、15615727352

开户银行：兴业银行青岛市北支行

银行账户：山东盛和招标代理有限公司

银行账号：522130100100053768

2020年9月

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛酒店管理职业技术学院
2	采购代理机构	山东盛和招标代理有限公司
3	项目名称	青岛酒店管理职业技术学院 2020 双高-25 国家级教师实践流动站
4	分包情况	共 <u>1</u> 包
5	报价有效期	自报价截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
6	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 统一组织
7	履约担保	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要，履约担保的金额：成交金额的 <u>5%</u> 。 （履约保证金须以非现金形式向甲方提交）
8	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 由采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 由成交供应商支付 成交人在签订合同前，自成交公告发布之日起 5 个工作日内按国家计委计价格[2002]1980 号文规定的 75% 向山东盛和招标代理有限公司交纳成交服务费。
9	构成磋商文件的其他材料	/
10	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 磋商文件发售截止时间次日 17 点前 <input type="checkbox"/> 踏勘现场时间次日 17 点前
11	供应商确认收到磋商文件澄清或修改的时间	从更正函发布时间开始 24 小时内。
12	报价截止时间	2020 年 9 月 25 日 14 时 00 分
13	是否允许递交备选报价方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许。要求：只有成交供应商所递交的备选报价

		方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选报价方案优于其按照磋商文件要求的报价方案，采购人可以接受该备选报价方案。
14	响应报价的范围	报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的税费等全部费用。
15	报价的次数	符合要求的供应商将有二次报价的机会，每次报价均应书面确认； 报价不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额。
16	样品	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input type="checkbox"/> 需要，样品要求如下：</p> <p>1. 样品：响应文件中带“※”标注的货物为供应商开标时应提供的样品。</p> <p>2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由供应商自理。</p> <p>3. 送样截止时间：_____，</p> <p>4. 送样送达地点：_____。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。</p> <p>5. 供应商工艺应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示。</p> <p>6. 若需要现场演示的，供应商提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因供应商自身原因未能演示的，后果自负。</p> <p>7. 宣布评标结果前，供应商不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，供应商必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。磋商小组已经确定供应商投标无效或者废标的，供应商签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他供应商的样品，否则将承担相应的法律责任。</p> <p>8. 宣布评标结果后，对于未成交人提供的样品，</p>

		应当及时退还或者经未成交人同意后自行处理；对于成交人提供的样品，成交人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由成交人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 说明：供应商不按上述要求提交样品、样品不全、不服从现场工作管理的，样品评分项将按“0”分处理。
17	保证金的交纳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金额：3000 元。 2. 2020 年 9 月 23 日 16:30 前（以保证金的到账时间为准）向采购代理机构交纳，交纳账户信息如下： 开户银行：兴业银行青岛市北支行 银行账户：山东盛和招标代理有限公司 银行账号：522130100100053768 3. 保证金的交纳单位必须与供应商名称一致； 4. 以银行电汇、网银转账形式交纳保证金； 5. 提交保证金须从其基本账户或一般账户转出，须标明项目编号。
18	响应文件编制装订	<ol style="list-style-type: none"> 1. 响应文件必须胶装。 2. 封面设置。响应文件封面设置包括：响应文件、项目名称、项目编号、供应商全称和响应文件完成时间。供应商全称填写“×××公司”。 3. 响应文件内容。供应商应按照磋商文件的要求编写响应文件；对磋商文件要求填写的表格或者资料不得缺少或者留空，响应文件不得加行、涂改、插字或者删除。 4. 响应文件正文用白色 A4 复印纸，并编制目录，目录、内容标注连续页码，页码从目录编起，标注于页面底部居中位置；产品授权书、产品说明书、产品彩页、图纸、图片等非文本形式的内容，可以不标注页码。
19	响应文件签署和盖章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 磋商文件要求供应商法定代表人或者被授权

		<p>代表签字处，均须本人用黑色签字笔签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签。</p> <p>2. 被授权代表人签字的，响应文件应附法人授权委托书。</p> <p>3. “响应函”、“法定代表人授权委托书”和“采购诚信承诺书”必须由法定代表人签署。</p> <p>4. 供应商在响应文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章。</p>
20	响应文件份数及要求	<p>响应文件应按包分别进行编制：</p> <p>1. 响应文件正本壹份，副本伍份。正本和副本的封面上应当清楚地标记“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。</p> <p>2. 资格、资信等证明文件壹份；</p> <p>3. 报价一览表壹份；</p> <p>4. 电子版响应文件壹套：内容与纸质响应文件正本一致，格式：PDF 格式；介质：“U”盘或者光盘。</p>
21	响应文件密封和标记	<p>1. 一个包（或者未分包项目）五个密封件，分别是：响应文件正本密封件、响应文件副本密封件、报价一览表密封件、资格、资信等证明文件密封件、电子版响应文件密封件；</p> <p>注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封；对于投多个包的供应商，资格、资信等证明文件可密封为一个密封件。</p> <p>2. 密封件封套上标明招标项目编号、项目名称以及包、供应商名称等，在所有封签处标注“请勿在</p>

		年 月 日 时 分之前启封”字样，并加盖供应 商单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。
22	递交响应文件时间、地 点及要求	时间:2020年9月25日13时30分至14时00分止。 地点:青岛市市北区敦化路138号甲西王大厦24楼 23A01房间。 供应商应当在磋商文件要求递交响应文件的截止时 间前,将响应文件密封送达开标地点。
23	开标时间及地点	时间:2020年9月25日14时00分。 地点:青岛市市北区敦化路138号甲西王大厦24楼 23A01房间。
24	磋商小组	磋商小组共3人,其中: 采购人代表1人,评审专家2人。
25	评审办法	综合评分法
26	授权磋商小组确定成交 供应商	本项目确定一个成交供应商,成交结果在山东盛和招 标代理有限公司网站上公告。
27	是否退还响应文件	除供应商需收回的资格、资信等证明文件中的证明材 料原件(如营业执照、合同、相关资质证书等)外, 其他文件概不退还。
28	其他需补充的内容	
28.1	定义	原件:最初产生的区别于复制件的原始文件或文件 的原本或公证处出具的文件复制件公证书。
		书面形式:包括文字的打印或复印件、传真、信函、 电传、电报、电子邮件、山东盛和招标代理有限公 司网站上发布的公告等可以有形地表现所载内容的 形式。
28.2	分包和非主体、非关键性 工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许,供应商根据采购人文件载明的标的采购项 目实际情况,拟在成交后将成交项目的非主体、非 关键性工作交由他人完成的,应当在响应文件中载

		明。
29	本项目可磋商内容	采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件

1. 资格、资信等证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式
1	合法经营权的凭证（如：营业执照、登记证书、执业许可证等）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
2	在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见磋商文件下册“第九章 响应文件格式”附件2）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件
3	采购诚信承诺书（格式详见磋商文件下册“第九章 响应文件格式”附件8）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件
4	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
5	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
6	通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，未被列入失信惩戒、重大税收违法案件当事人、采购严重违法失信行为记录名单的截图。	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
7	业绩证明材料	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件
8	评标办法中评分所需的其他相关证明材料	按照磋商文件要求

备注：

(1) 开标时，供应商应当提交上述证明材料 1-6 项，未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格；

(2) 要求提供的证明材料可以是复印件的，需加盖供应商公章。

(3) 缴纳税收的证明材料是指供应商税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳增值税、营业税和企业所得税的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加采购活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 其他规定

2.1 供应商的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

2.2 磋商文件中所要求的相关证明资料原件，应当在递交响应文件截止时间前与响

应文件一并递交，逾期拒绝接收。

2.3 供应商需收回的证明材料原件待评审完毕后退还。不需收回的证明材料和响应文件一起不予退还，所有证明材料的复印件应当装订于响应文件中。

2.4 营业执照等原件无法提供的，可提供由发证机关出具的证明材料原件或公证处出具的公证书原件。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家有关标准，成交供应商供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 供应商应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。成交供应商应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

2. 采购产品技术规格、要求和数量

序号	货物名称	单位	数量	规格要求/技术参数
1	进站教师管理系统	套	1	项目功能简单划分 通告类 a. 公告通知 b. 项目发布告知，成果展示 c. 专家团队展示 d. 教学资源展示 教师进站审核 a. 教师提出申请 b. 教师所在院校审核，并提交给工作站的成员审批 c. 工作站的主管部分进行最终的审批 教师进站后功能 a. 自动分配了学习任务 b. 学习完成后，记录相关的点击信息，学习时长等信息，用来作为自动评审的依据 教师出站审核 a. 申请出站 b. 出站的评审

			<p>c. 最终由相关的管理员给与最终的评审结果。</p> <p>教师项目审核</p> <p>a. 教师提交项目申报</p> <p>b. 相关权限管理人员通过申报</p> <p>c. 教师记录项目进站信息，其他管理人员可以进行监督，并给与建议</p> <p>d. 教师提交结项申请</p> <p>e. 相关权限管理人员进行 评审评定</p> <p>优质教育资源审核</p> <p>a. 教师、企业 提交优质的资源</p> <p>b. 相关权限人员进行审核</p> <p>c. 教师 或 合作企业员工 都可进行远程在线学习</p>	
2	103 装修		<p>1. 增加南北玻璃隔断（实现局部视野的阻碍--磨砂或者百叶具体再定，采用双层钢化玻璃。保证无视觉的干扰，还要周围东侧工位的人员移动时自身和玻璃墙的安全。暂时不考虑隔音效果）</p> <p>2. 北面靠窗一侧包暖气片（为降低冬天暖气开通后加热时的甲醛释放量，不采用颗粒板等高污染的材料，采用更为环保的材料替代）</p> <p>3. 教室整体重新喷刷环保乳胶漆（采用环保可擦洗的喷刷材料，方便以后的打理以及控制工作环境的甲醛含量）</p> <p>4. 电线重新布线（结合包暖气，将多余的部分包入暖气柜体中，同时要求易于维修检查，结合8套新采购的工位隔断，实现眼前，脚下无电线。）</p> <p>5. 网络布线（替换现有的无线路由器，预留百兆上网的无线网络速度，也可以保留现有的热点，新增新的热点提供更稳定更快速的网络服务，智慧屏触屏白板系统 + A3/A4 打印机 无线畅联）</p>	
3	智慧屏触屏白板系	套	1	电子白板，65寸，低延迟，4K镜头，4K屏幕，无线传屏 分辨率4k 触控点数20点 红外触摸屏、编解

	统			<p>码器、摄像机、阵列麦克风、扬声器 白板书写 无线投屏 随页批注 反向操控 视频会议 硬件音视频编解码 远程双向协作 SVC 多流选看 纪要发送 首页自定义 内置应用市场 信息窗 负一屏 最大广角 80° 防雾、防尘、防闪烁 视频输入接口 1x 内置摄像机 2xHDMI</p> <p>音频输出接口 1x 内置扬声器</p> <p>支持 WIFI</p>
4	办公桌子和椅子	套	8	<p>现代办公工位玻璃隔断办公室卡座屏风式办公桌,易扩展,一套即桌子+椅子</p> <p>桌面长度不小于 1.2 米,宽度不小于 0.6 米</p> <p>板材环保要求符合 E1 级标准</p> <p>桌面耐高温,耐磨,耐脏</p> <p>椅子,可移动(安静),可调高度,透气性好,符合人体工程学。</p>
5	会客沙发茶几	套	1	<p>耐磨西皮实木沙发,现代中式,大气大方</p> <p>沙发材质 耐磨真皮/西皮 + 实木</p> <p>沙发尺寸符合布局需要,因目前空间宽裕,不宜过小</p> <p>颜色符合整体设计要求</p> <p>茶几要求实木</p>
6	会议桌	张	1	<p>3.5 米* 1.5 米会议桌</p> <p>桌面: 材质为实木或环保材料桌面</p> <p>底部: 实木或金属</p>
7	会议室椅子	把	8	<p>实木或金属或环保材料,要求耐磨损,易打理,同时兼具时尚</p> <p>采用国际足,厚冷轧钢管,脚架弯曲部位采用双弯工艺,更美观,受力牢固性更强,经硫酸除污除锈后静电喷涂处理。</p> <p>内板采用足 mm 高密度多层板,机械压制反扣抓钉,防松动,更坚固耐用。</p> <p>背部与坐部采用全新 PU 材料,并内置足 mm 厚冷扎实</p>

			<p>心钢板，韧性强，更坚固。</p> <p>塑料防护外壳+PUC 料理连接件+五金喷涂+塑料小配件=全部采用全新材料的浅灰系，统一而美观。</p>
--	--	--	--

3. 商务条件

3.1 交货期

自合同签订之日起 45 日内交付使用。

3.2 交货地点

3.3 付款方式

签订合同前，乙方须向甲方缴纳成交金额的 5%的履约保证金，合同生效之日起 15 个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 30%的预付款，项目交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起 15 个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 70%，本项目正常运行一年后履约保证金无息返还。

3.4 质量保证期及售后服务

3.4.1 软件部分：

3.4.1.1 软件终身免费维护，任何 bug 无条件修改；

3.4.1.2 提供 2 年服务器端的维护工作。

3.4.2 所有采购产品均为国家三包产品，质保 3 年。

3.4.3 特殊质保：智慧屏支持全国联保，青岛地区可上门维修调试，若系统以后升级固件等，乙方将协助沟通配合升级。

3.4.4 软件开发完成后，交付使用前，乙方提供详细的使用说明。

3.4.5 为甲方提供相应的角色培训课程，课程分角色权限培训。

3.4.6 7*24 小时在线支持。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照磋商文件的要求做出实质性响应。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 当供应商未提供符合磋商文件规定的技术支持资料时，其技术部分得 0 分。

1.2 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.3 当供应商所投设备功能与磋商文件要求相同，但其表述不同时不扣分。

1.4 “同类项目”是指供应商已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是供应商。

1.5 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

2. 评分标准

评分因素	说明	分值分配
	供应商提供自 2017 年 1 月 1 日至今已完成的同类货物成功案例的采购合同得 1 分；每增加 1 个加 1 分，最多得 3 分。（必须提供合同原件，否则不得分）。	3
商务部分 (15 分)	<p>综合考虑产品综合质量等级，按照产品成熟度、市场占有率、品牌知名度等内容评价。</p> <p>a. 所投产品知名度高、市场占有率大得 6-9 分；</p> <p>b. 所投产品知名度较高，具有一定的市场占有率得 3-6 分；</p> <p>c. 所投产品不具有知名度，且市场占有率较低得 0-3 分。</p>	9
	<p>根据响应文件对技术部分的描述是否准确，对评委提出需澄清确认的问题答复是否完整、准确等方面进行考虑。</p> <p>a. 响应文件对技术部分描述详细准确，对评委提出问题的答复准确、完整得 2-3 分；</p> <p>b. 响应文件对技术部分描述基本准确，对评委提出问题的答复基本符合招标要求，得 1-2 分；</p> <p>c. 响应文件对技术部分描述模糊，对评委提出问题的答复模糊、不准确，得 0-1 分。</p>	3
技术部分 (55 分)	综合考虑供应商响应文件所投产品的技术性能及货物规格指标。	30

	<p>技术指标及货物规格完全满足磋商文件及采购人要求，各项技术参数、性能好，优于或完全满足磋商文件要求的得 25-30 分；</p> <p>技术指标及货物规格基本满足磋商文件及采购人要求，各项技术参数、性能较好，基本满足磋商文件要求的得 20-25 分；</p> <p>技术指标及货物规格不满足磋商文件及采购人要求，各项技术参数、性能较差，不满足磋商文件要求的得 20 分以下。</p>	
	<p>对供应商提供的整体解决方案（含集成、后续开发等）进行综合评估。</p> <p>a. 提供最大限度满足采购人需求、有利于系统建设长远发展，系统解决方案合理高效，产品易于统一管理维护，能更好的支持采购人系统运行 7-10 分；</p> <p>b. 系统解决方案合理，满足采购人系统运行需要 4-7 分；</p> <p>c. 系统解决方案存在一定瑕疵，但仍能基本满足需要 0-4 分。</p>	10
	<p>施工方案先进及合理，工序安排合理，机械设备、劳动力组织均衡，施工组织设计中有详细具体、切实可行的质量保证措施等方案完善可行得 7-10 分；</p> <p>施工方案先进及合理，工序安排合理，机械设备、劳动力组织均衡，施工组织设计中有详细具体、切实可行的质量保证措施等方案基本完善得 4-7 分；</p> <p>施工方案先进及合理，工序安排合理，机械设备、劳动力组织均衡，施工组织设计中有详细具体、切实可行的质量保证措施等方案一般得 0-4 分。</p>	10
	<p>综合考虑供应商的交货期、质保期、售后服务、售后维修网点、响应时间、技术支持、应急处理预案等内容。</p> <p>a. 交货期、质保期优于磋商文件要求，提供售后服务较好，售后维修网点及维修响应时间及时迅速，应急处理措施完善得 3-5 分。</p> <p>b. 交货期、质保期满足磋商文件要求，提供售后服务较差，售后维修网点距离较远，维修响应时间较慢，应急处理措施基本满足甲方要求得 0-3 分。</p>	5

<p>价格分 (30分)</p>	<p>以满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算： 报价得分=（评标基准价/报价）×30%×100</p>	<p>30</p>
----------------------	--	-----------

说明：

(1) 供应商所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照相关法律法规进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

(2) 以上评标标准中要求供应商提交相关证明材料原件（或复印件）的，未装订在响应文件中的不得分。