

山东经贸职业学院  
教学能力比赛资源建设项目

# 竞争性谈判文件

(上册)



采 购 人：山东经贸职业学院

代理机构：山东盛和招标代理有限公司

项目编号：SDSHZB2020-365

日 期：2020年7月

## 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 采购公告               | 3  |
| 第二章 供应商须知前附表           | 5  |
| 第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件 | 9  |
| 1. 资格、资信等证明文件目录        | 9  |
| 2. 其他规定                | 9  |
| 第四章 采购需求               | 11 |
| 1. 项目说明                | 11 |
| 3. 商务条件                | 11 |
| 第五章 评标办法               | 16 |

## 第一章 采购公告

山东盛和招标代理有限公司受山东经贸职业学院的委托，对山东经贸职业学院教学能力比赛资源建设项目以竞争性谈判方式组织采购，欢迎符合条件的供应商参加谈判。

1. 项目编号：SDSHZB2020-365

2. 项目名称：山东经贸职业学院教学能力比赛资源建设项目

3. 采购需求：详见第四章采购需求。

4. 预算金额：本项目预算金额 7.5 万元。

5. 供应商资格要求

5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且具有独立法人资格。

5.2 参加采购活动前近三年内无行贿犯罪等重大违法记录。

5.3 通过信用中国、中国政府采购网网站查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.4 本项目不接受联合体投标。

6. 公告媒介

本次采购公告在山东盛和招标代理有限公司网站上发布。

7. 获取谈判文件

7.1 时间：自 2020 年 7 月 08 日起至 2020 年 7 月 10 日，每天 08:30 至 17:00（北京时间，节假日除外，下同）。

7.2 地点：山东省潍坊市健康东街 165 号天利大厦 5 楼

7.3 方式：按照以下方式获取谈判文件：

方式一：现场报名及获取谈判文件；供应商的委托代理人持营业执照复印件到潍坊市高新区健康东街 165 号天利大厦 5 楼获取谈判文件并进行现场报名。

方式二：网上报名及获取谈判文件：有意参加本次采购活动的供应商填写项目名称、项目编号、公司名称、联系人、联系电话、邮箱、营业执照扫描件及标书费汇款底单发送至 shzbwf@163.com，邮件名称命名为：山东经贸职业学院教学能力比赛资源建设项目 报名-“供应商单位名称”。标书费须从供应商对公账户汇出。

注：以上方式可任选其一进行报名，未按照规定报名者报名无效；

7.4 文件售价：人民币 300 元，售后不退。

8. 递交响应文件时间及地点

时间：2020年7月13日14时30分起至2020年7月13日15时00分止。

地点：山东省潍坊市健康东街165号天利大厦5楼山东盛和招标代理有限公司第一开标室。

逾期递交或者未送达指定地点的响应文件，采购人或者采购代理机构不予接受。

#### 9. 联系方式

9.1 采购人：山东经贸职业学院

地 址：山东省潍坊市潍城区青年路2799号

采购项目联系人：王爱玲

电 话：0536-2600159

9.2 代理机构：山东盛和招标代理有限公司

地 址：山东省潍坊市健康东街165号天利大厦5楼

电子信箱：shzbwf@163.com

联 系 人：赵敏、宋雨

电 话：0536-8906158

开户名称：山东盛和招标代理有限公司

开户银行：工商银行青岛辽宁路支行

账 号：3803022119200280021

**备注：本项目不接受个人账户汇款**

2020年7月

## 第二章 供应商须知前附表

| 序号 | 条款名称        | 编列内容   |
|----|-------------|--|
| 1  | 采购人         | 山东经贸职业学院   |
| 2  | 采购代理机构      | 山东盛和招标代理有限公司   |
| 3  | 项目名称        | 山东经贸职业学院教学能力比赛资源建设项目   |
| 4  | 分包情况        | 一个包  |
| 5  | 资金来源        | 财政性资金  |
| 6  | 是否接受联合体投标   | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受<br><input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：_____   |
| 7  | 响应有效期       | 自响应截止之日起 <u>90</u> 个日历天。   |
| 8  | 踏勘现场        | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘<br><input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：  |
| 9  | 履约保证金       | <input type="checkbox"/> 不需要<br><input checked="" type="checkbox"/> 需要，履约保证金的金额：成交供应商签订合同前向采购人缴纳合同金额的 10%  |
| 10 | 采购代理服务费支付   | <input type="checkbox"/> 由采购人支付<br><input checked="" type="checkbox"/> 由成交人支付人民币 1000 元整。  |
| 11 | 构成谈判文件的其他材料 | 竞争性谈判文件（下册）  |
| 12 | 响应文件递交截止时间  | 2020 年 7 月 13 日 15 时 00 分  |
| 13 | 是否允许递交备选方案  | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许。要求：只有成交人所递交的备选投标方案方可予以考虑。谈判小组认为成交人的备选投标方案优于其按照谈判文件要求的投标方案，采购人可以接受该备选投标方案。 |
| 14 | 响应报价的范围     | 含税全包价，包含提供相关服务的所有费用。   |
| 15 | 响应报价的次数     | 本次响应报价实行多轮报价。响应报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额。  |

|    |           |  |
|----|-----------|--|
| 16 | 进口产品响应    | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许，产品名目清单：_____  |
| 17 | 保证金的交纳    | 无  |
| 18 | 响应文件编制装订  | <p>1. 响应文件必须胶装。</p> <p>2. 封面设置。响应文件封面设置包括：响应文件、项目名称、项目编号、项目包号、供应商全称和响应文件完成时间。供应商全称填写“×××公司”。</p> <p>3. 响应文件内容。供应商应按照谈判文件的要求编写响应文件；对谈判文件要求填写的表格或者资料不得缺少或者留空，响应文件不得加行、涂改、插字或者删除。</p> <p>4. 响应文件正文用白色 A4 复印纸打印，并编制目录，目录、内容标注连续页码，页码从目录编起，标注于页面底部居中位置；产品授权书、产品说明书、产品彩页、图纸、图片等非文本形式的内容，可以不标注页码。</p> |
| 19 | 响应文件签署和盖章 | <p>1. 谈判文件要求供应商法定代表人或者被授权代表签字处，均须本人用黑色签字笔签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签。</p> <p>2. 被授权代表人签字的，响应文件应附法人授权委托书。</p> <p>3. “投标函”、“法人授权委托书”和“采购诚信承诺书”必须由法定代表人签署。</p> <p>4. 供应商在响应文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章。</p>                 |
| 20 | 响应文件份数及要求 | <p>响应文件应按包分别进行编制：</p> <p>1. 响应文件正本壹份，副本伍份。正本和副本的封面上应当清楚地标记“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。</p>  |

|    |                |  |
|----|----------------|--|
|    |                | <p>2. 资格、资信等证明文件壹份；</p> <p>3. 报价一览表壹份</p> <p>4. 电子版响应文件壹套：内容与纸质响应文件正本一致，格式：PDF 格式；介质：“U” 盘或者光盘。</p>  |
| 21 | 响应文件密封和标记      | <p>1. 一个包（或者未分包项目）五个密封件，分别是：<u>响应文件正本密封件、响应文件副本密封件、报价一览表密封件、资格、资信等证明文件密封件（原件一同密封在内）、电子版响应文件密封件</u>；</p> <p>注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封；对于投多个包的供应商，资格、资信等证明文件可密封为一个密封件。</p> <p>2. 密封件封套上标明采购项目编号、项目名称以及包、供应商名称等，在所有封签处标注“请勿在____年__月__日__时__分之前启封”字样，并加盖供应商单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。</p> |
| 22 | 递交响应文件时间、地点及要求 | <p>时间：<u>2020年7月13日14时30分</u>起至<u>15时00分</u>前。</p> <p>地点：山东省潍坊市健康东街165号天利大厦5楼山东盛和招标代理有限公司第一开标室。</p> <p>供应商应当在谈判文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达投标地点。</p>   |
| 23 | 递交响应文件时间及地点    | <p>时间：<u>2020年7月13日15时00分</u>。</p> <p>地点：山东省潍坊市健康东街165号天利大厦5楼山东盛和招标代理有限公司第一开标室。</p>  |
| 24 | 谈判小组           | 谈判小组三人以上单数。  |
| 25 | 评标办法           | <input type="checkbox"/> 综合评分法 <input checked="" type="checkbox"/> 最低评标法   |
| 26 | 是否授权谈判小组确定成交人  | <input checked="" type="checkbox"/> 是，确定一个成交人。<br><input type="checkbox"/> 否，确定的成交候选人数： <u>      </u>  |
| 27 | 是否退还响应文件       | 除供应商需收回的资格、资信等证明文件中的证明材料原件（如营业执照、合同、相关资质证书等）外，其他文件概不退还。  |
| 28 | 其他需补充的内容       |  |

|      |               |   |
|------|---------------|---|
| 28.1 | 定义            | <p>原件：最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证处出具的文件复制件公证书。</p> <p>书面形式：包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件、等可以有形地表现所载内容的形式。</p>  |
| 28.2 | 分包和非主体、非关键性工作 | <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。</p> |
| 29   | 本项目可谈判内容      | 采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。  |



### 第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件

#### 1. 资格、资信等证明文件目录

| 序号 | 证明材料名称   | 提供形式  | 备注                      |
|----|--|---|-------------------------|
| 1  | 营业执照   | <input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件 | 复印件<br>胶装于<br>响应文<br>件中 |
| 2  | 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见谈判文件下册“第十章 响应文件格式”附件4） | <input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件 |                         |
| 3  | 政府采购诚信承诺书（格式详见谈判文件下册“第十章 响应文件格式”附件9）           | <input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件 |                         |
| 4  | 经审计的2019年财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明                 | <input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件 |                         |
| 5  | 缴纳税收和社会保障资金的相关材料                               | <input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件 |                         |
| 6  | 评标办法中评分所需的其他相关证明材料                             |   |                         |

备注：

(1) 递交响应文件时，供应商必须提交上述证明材料1、2、3、4、5项，未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格；

(2) 要求提交的证明材料可以是复印件的，需加盖供应商公章；

(3) 缴纳税收的证明材料是指供应商税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

#### 2. 其他规定

2.1 供应商的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

2.2 谈判文件中所要求的相关证明资料原件，应当在递交响应文件截止时间前与响应文件一并递交，逾期拒绝接收。

2.3 供应商需收回的证明材料（如合同书、营业执照、相关许可证等）待评审完毕后退还。不需收回的证明材料原件和响应文件一起不予退还，需收回的证明材料的复印件、其他证明材料的复印件应当装订于响应文件中。

2.4 营业执照等原件无法提供的，可提供由发证机关出具的证明材料原件或公证处出具的公证书原件。

2.5 投标人提供资格、资质证明文件、技术证明文件、同类业绩合同证明文件（不仅限于上述证明文件）须真实有效，提供虚假材料谋取中标者按无效投标处理同时列入严重违法失信行为记录名单，给代理机构、采购人带来的损失将依法追究其法律责任。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的，供应商所投服务应满足行业规范的要求，符合国家各项强制性规范及安全标准，供应商所投服务不应与第三方存在知识产权权属问题；供应商应本着服务客户、为客户着想的宗旨，来完善产品及技术要求未尽事宜，不得以谈判文件未列明事项为由，来降低所投服务的质量。

1.2 本次采购采用人民币报价，合同计价方式为固定单价方式，供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 所有资源的版权归山东经贸职业学院所有。

### 2. 技术要求

#### 2.1 采购内容

| 序号 | 资源名称   | 简要内容名称       | 数量/单位 |
|----|--------|--------------|-------|
| 1  | 资源优化   | 图片优化         | 5 套   |
|    |        | 人才培养规划优化     |       |
|    |        | 课程标准优化       |       |
|    |        | 教学实施报告优化     |       |
|    |        | 教案报告优化       |       |
| 2  | PPT 制作 | 大赛 PPT 设计及制作 | 5 套   |
|    |        | 课件 PPT 设计制作  |       |
| 3  | 比赛视频   | 课堂教学视频       | 20 个  |
| 4  | 后期制作   | 素材视频收集与制作    | 50 个  |

#### 2.2 主要参数及规格

| 名称   | 技术参数及规格要求  |
|------|--|
| 资源优化 | <p>图片优化包含但不限于：授课流程设计、课程思政融合、教学目标、教学策略。</p> <p>将教师教案严格按照比赛规范进行排版及优化，设计个性化封皮。</p>  |
| PPT  | <p>大赛 PPT 设计及制作</p> <p>(1) 根据全国职业院校技能大赛教学能力比赛要求进行 PPT 优化设计，提供不低于 50 个版本的教学设计模板供老师选择，包含但不限于：课程定位，教学目标、教学重难点、教学策略、教学过程。</p> <p>(2) 数量要求：参赛作品确定。</p> <p>(3) 格式要求：PPT 课件，扩展名包括*.ppt、*.pptx, 不要使用 PPS 格式。</p> <p>(4) 需提交课件相关的全部素材文件，包括原工程文件。</p> <p>课件 PPT 设计制作</p> <p>(1) 根据课程进行 PPT 优化设计，风格美观大方。</p> <p>(2) 课程课件包括课程的整体介绍、课程定位、教学目标、教学内容、教学组织形式、教辅资料、考核方式等。</p> <p>是具体教学内容的课件；课件素材要多元化，课件中既要有文字、图片、图表，根据需求也要有视频、动画、自测题等链接；</p> <p>(3) 课件应能够很好地辅助教师课堂教学，内容实用、形式美观、可视性强、能够引起学生学习兴趣。</p> <p>(4) 数量要求：总页数不少于 100 页。</p> <p>(5) 格式要求：PPT 课件，扩展名包括*.ppt、*.pptx, 不要使用 PPS 格式。</p> <p>(6) 需提交课件相关的全部素材文件，包括原工程文件。</p> |
| 比赛视频 | <p>1. 根据知识点需求拍摄制作比赛视频，摄制团队需具备专业数字高清设备、专业后期制作设备、专业的摄制团队等。</p> <p>2. 拍摄团队需主动与教师沟通制作需求，协助教师制作脚本，制作团队按照脚本整理成分镜头脚本撰写后开始制作；要求制作团队人</p>   |

员不少于 4 人；视频要求画面美观、画质音质清晰等，达到专业片的效果；视频制作过程中，要配合教师对视频效果的要求，积极合理地运用特效等多种手段；专业高清数字摄像机、脚架、摇臂、轨道车、灯光、录音等设备配合教师需求使用。

3. 撰写脚本。

4. 专业拍摄（4 人分工：摄像 1 人，导演和策划 1 人，完成整个拍摄的协调和组织工作，灯光 1 人，完成现场补光工作，录音 1 人，完成现场声音的录制工作）。

5. 非线性编辑（将大量的原始素材完成粗剪和精简两大步骤，包括素材整理到主要故事情节，并进行素材的精度编辑和整体结构的完成，合成文本、视频资料、图片资料、实拍资料等多方面的素材）。需提交课件相关的全部素材文件，包括原工程文件。

6. 拍摄过程需提供平板电脑不少于 12 台，需兼容老师现有软件和平台。

7. 为参加比赛的各教学团队成员录制 3—4 段课堂实录视频，原则上每位团队成员不少于 1 段，应在本校的实际教学（含顶岗实习）场所拍摄。课堂实录视频每段时长 8—15 分钟，总时长控制在 35—40 分钟；每段视频可自行选择教学场景，应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。

8. 课堂实录视频须采用单机方式全程连续录制（不得使用摇臂、无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型 LED 显示屏等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段），不允许另行剪辑及配音、不加片头片尾、字幕注解，不泄露市、县（市、区）、学校名称。采用 MP4 格式封装，每个文件大小不超过 200M。每段视频文件命名有明显区分。

9. 视频录制软件不限，采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9

|      |  |
|------|--|
|      | 拍摄);采用逐行扫描(帧率 25 帧/秒)。音频采用 AAC(MPEG4 Part3)格式压缩; 采样率 48KHz; 码流 128Kbps (恒定)。 |
| 后期制作 | 根据知识点需求拍摄制作视频素材, 一般包括“企业教师点评”“任务发布”“总结评价”等环节。                                |

注: 以上所有资源均需符合山东省“2020 年全省职业院校技能大赛教学能力比赛”要求。参数中所有涉及“山东省职业院校技能大赛教学能力比赛”的相关要求均可在其官方网站查询关于 2020 年教学能力比赛相关规定进行了解。

### 3. 商务条件

3.1 交货期: 2020 年 7 月 19 日前按照采购内容技术参数及规格要求完成所有参赛作品资源建设, 建设资源自签订合同之日起至本项目所有工作完成且经过采购人验收合格为止。

3.2 交货地点: 山东经贸职业学院, 采购人指定地点(到房间)。

#### 3.3 付款方式

乙方签订合同前向甲方缴纳合同金额的 10%作为履约保证金, 合同签订, 全部工作保质保量完成验收合格后, 一次性支付合同款项并退还履约保证金(无息)。

3.4 质保期: 合同签订并验收合格后 1 年, 含 1 年人工免费服务。

#### 3.5 售后支持:

3.5.1 在质量保质期内提供技术支持, 用户方遇到问题时成交供应商能够及时提出解决方案和建议;

3.5.2 在接到校方通知后, 线上咨询不能解决的, 需要在 24 小时内到达现场进行处理, 确保资源符合校方要求;

#### 3.6 验收

采购人根据国家有关规定、谈判文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容作为标准进行验收。服务期满或完成服务成果后, 采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后, 由采购人组成的验收小组签署验收报告。

#### 3.7 履约保证金

3.7.1 成交单位要为甲方开具发票, 开票信息及履约保证金缴纳账户信息如下:

山东经贸职业学院开户银行及纳税识别号

开户单位：山东经贸职业学院

银行账号：377005080018000219658

开户银行：交通银行潍坊和平路支行

纳税识别号：12370000493817245A

电话：0536-2600159

3.7.2 成交供应商有下列情况，履约保证金不予退回。

①合同执行过程中，因自身原因半途中止合同的。

②不能胜任该项工作，被采购人辞退的。

③不能按规定签订合同的。

④其他法律法规规定的情况。

## 第五章 评标办法

本次竞争性谈判采用最低评标价法进行评审。最低评标价法是指以价格为主要因素确定成交供应商的评审方法，即在全满足采购文件对采购需要、质量指标和服务等实质性要求前提下，以提出最低报价的投标供应商作为成交候选人或者成交供应商的评审方法。

若最低报价出现两家或两家以上相同的情况下，谈判小组成员将综合评定除价格外的其他因素，并以投票表决的方式确定成交供应商或成交候选人。

其中供应商所报产品或产品所用材料属于节能环保产品，在价格、技术、服务等指标同等的条件下，应当优先采购被列入财政部、国家发展改革委制定的《节能产品政府采购清单》，财政部、国家环境保护总局制定的《环境标志产品政府采购清单》中的节能环保产品。