

（一）建设背景

中国海洋大学在百年的办学历程中，凝练出底蕴深厚、海洋特色鲜明的校园文化，可以衍生出内涵丰富兼具创意性、纪念性和实用性的校园文化用品，校园文化用品既是学校精神文化的重要载体，也是学校历史积淀的具体体现，对于树立学校品牌形象、传播学校文化具有重要意义。

（二）建设目标

不断完善中国海洋大学校园文化用品商店，畅通线上线下销售渠道，完善产业链条，满足学校日常需求及重大活动需要，形成的海大自主品牌具有广泛的传播度和较大的影响力，成为传播海大文化新的亮丽名片。

（三）合作方式

中国海洋大学校园文化用品商店由学校选定并官方授权 1-2 家社会供应商经营，综合考虑供应商能力优势和特点等情况，规定每个供应商的经营范围。

供应商与学校共同商定校园内经营场地，学校负责审定产品品种及样式，对文化用品商店进行监管。

供应商负责校园文化用品的设计开发、生产销售和售后服务，校内品牌实体店或销售点、线上商店的日常运行及维护。

学校支持在校学生创业团队设计、制作、销售校园文化用品，建议供应商吸纳学生团队，合作共赢。

（四）供应商资格条件

1. 在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业或组织；

2. 具有独立承担民事责任的能力；

3. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、重大违法记录等名单；

4. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，近三年内在经营活动中没有重大违法记录，供应商须提供声明函。重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（五）建设要求

1. 经营理念：了解、热爱中国海洋大学，有意愿深耕海洋，深度挖掘海大文化、海洋文化，与海大同频共振，共同发展；

2. 店面设置：有实体店（或销售点、展示中心）开设计划及具体方案，布局合理，装修风格具有海大特色；有网上商店布置计划，店面布置美观大方，具有海大特色；

3. 产品规划：有详细的产品规划，涵盖办公用品、生活用品、艺术品、纪念品、服装箱包、伴手礼、定制产品等多种品类。产品存量充足，可以满足常态化需求及重大活动需

要；

注重产品研发，挖掘文化内涵，凸显文化创意，定期推出新款产品；

产品质量优越，定价合理，提供优质服务，产品类目、价格及服务接受学校监管与调控；

4. 授权经营：学校授权供应商经营校园文化用品商店，商店运营应遵循市场规则，不得干扰市场，不得影响学校目前在售日常消耗产品的销售；

5. 有偿使用：商标评估价值为三年 27 万，结合实际运营情况，供应商每年支付 9 万元作为固定授权使用费，同时将每年经营利润的 10%作为浮动授权使用费；

6. 争端解决：注重知识产权保护，独立进行产品仿冒维权及争端解决；

7. 合作周期：学校与供应商合作周期为 3 年，相关授权合同每年签订一次；

8. 遵纪守法：严格遵守国家法律法规及相关行业规范，模范遵守、维护学校规章制度、财经纪律，共同维护学校风清气正的良好环境；

9. 具有良好的商业信誉和健全的运营管理制度，组织架构完善，人力资源丰富，具有固定的经营场所；

10. 具有文化用品设计、生产及销售资质和经验，具有优秀且经验丰富的设计研发团队。

（六）授权流程

1. 签订授权合同：学校与选定的供应商签订校名校誉许可使用合同，对其进行校园文化用品设计、制作、销售等进行授权；

2. 产品审核：供应商提交产品规划方案，审核同意的产品方可进行生产、销售；

3. 产品制作、销售：供应商进行产品经营，学校各相关单位做好配合。